

ESPORTOUR

Turisme esportiu rural de Catalunya

Convocatòria Ordre AAM/327/2013, de 10 de desembre
PROJECTE DE COOPERACIÓ CATALANA-LEADER

Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre i Montsià

BASES CONCURS INSTAGRAM



CONCURS INSTAGRAM ESPORTOUR

De l'1 al 31 d'octubre de 2014

Presentació del projecte Esportour

El Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre i Montsià (www.leader.cat) convoca un concurs d'Instagram, acció que es du a terme en el projecte de cooperació catalana Esportour, cofinançat pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural i el FEADER, en el marc del Programa de Desenvolupament Rural de Catalunya.



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural**



**Fons Europeu Agrícola de
Desenvolupament Rural:**
Europa inverteix en les zones rurals

ESPORTOUR és una iniciativa que compta amb la participació de 7 Grups d'Acció Local que treballen conjuntament per elaborar un Pla Integral de Gestió del Turisme Esportiu.

El projecte neix amb la voluntat de consolidar una estratègia vital i arrelada a tots els territoris Leader: El foment del turisme com a element de desenvolupament territorial. No obstant això, es centra específicament en la promoció del turisme esportiu, i la seva sinergia amb els serveis locals i el patrimoni històric, gastronòmic i natural del territori.

Així, en primer lloc, ESPORTOUR es planteja utilitzar els esdeveniments esportius que ja tenen lloc al territori com a element de dinamització econòmica. I, en paral·lel, treballarà amb l'objectiu de crear nous focus d'atracció en turisme esportiu.

El valor afegit d'aquest projecte és l'aposta per una comunitat entre el món rural i les seves potencialitats a través de l'esport com a reclam d'un turisme més sostenible i integrador.

QUÈ VOLEM ACONSEGUIR? OBJECTIU DEL PROJECTE

En la seva primera fase, ESPORTOUR vol crear un vincle de cooperació entre entitats, administracions i agents socioeconòmics, per tal fomentar i promocionar les potencialitats del territori i que aquest esdevingui un espai idoni per a la pràctica del turisme esportiu.

COM HO FEM ? ACTUACIONS DEL PROJECTE

Les accions d'ESPORTOUR es centren a promocionar el turisme esportiu i afavorir les relacions entre els diferents sectors implicats. Tenint en compte aquesta premissa, algunes de les actuacions previstes són:

- La creació d'una taula de concertació territorial per dissenyar i impulsar les línies d'actuació a seguir a cada un dels Grups d'Acció Local.

"Ruralitat i esport, una comunitat necessària, sostenible i productiva"

- Realitzar una diagnosi dels recursos esportius i turístics del territori.
- Avaluar l'impacte econòmic que els esdeveniments esportius tenen al territori.
- Desenvolupar eines i dinàmiques de treball que afavoreixin la promoció d'esdeveniments de temporada en els territoris rurals: espais firals, accions col·lectives de promoció i dinamització, calendari únic d'esdeveniments esportius, etc., i que generin sinergies amb els sectors productius de la zona.
- Impulsar jornades de formació en tècniques de comunicació i màrqueting esportiu orientades al sector públic i privat.
- Posar en valor el patrimoni històric, paisatgístic i natural del territori i relacionar-lo amb la pràctica esportiva rural.
- **Creació d'un banc d'imatges amb les activitats esportives que es desenvolupen al medi natural dels grups Leader.**
- Disseny d'un nou espai web que englobi els recursos esportius dels territoris que participen en el projecte.

Objectiu del concurs d'Instagram

L'objectiu és aconseguir captar imatges d'activitat esportiva en el medi natural i rural de les diferents comarques catalanes a través de l'etiqueta #esportour, per fomentar la participació i promocionar el turisme esportiu mitjançant els esdeveniments esportius que es realitzen en els diferents territoris.

Aquesta és una iniciativa del Grup d'Acció Local del Baix Ebre i Montsià, Consorci BEMO i les entitats del Unió Excursionista de Catalunya-UEC Tortosa i el Club de Rem Tortosa, els quals seran els responsables de promocionar, dinamitzar i gestionar el concurs.

Esperem que les imatges que participin tinguin un paper important en la promoció del territori rural català a través dels diferents mitjans web de promoció turística.

Condicions del concurs

1. Entraran a formar part del concurs tots aquells que pengin fotografies a **Instagram** amb l'etiqueta **#esportour i geolocalitzades**.
2. El motiu pot ser qualsevol activitat esportiva que estigui relacionat amb la participació en **esdeveniments esportius al medi natural i rural de Catalunya** (curses de muntanya, maratons, circuits BTT,...), **participació en activitats esportives organitzades per entitats o empreses del sector turístic a Catalunya** (turisme actiu i familiar: esquí, piragua, escalada, descens de barrancs,...).
3. El concurs comença el proper **1 d'octubre de 2014 a les 00.00h i acaba el 31 d'octubre a les 23.59h**. Aquesta data es podrà modificar en cas que l'organització ho decideixi i seria publicat a les xarxes socials i webs dels organitzadors.
4. Els guanyadors seran contactats a través d'un missatge privat a través de la mateixa aplicació d'Instagram. Els noms dels guanyadors també es faran públics a través de les xarxes socials i webs del Consorci BEMO, del Club de rem i la UEC Tortosa. Els

guanyadors hauran de posar-se en contacte amb l'organització al correu **info@esportour.cat** enviant la fotografia escollida amb la major resolució possible.

5. Les fotografies poden ser de data anterior a l'inici del concurs. Se'n poden fer tantes com es desitgi, totes entraran en el concurs.
6. La participació al concurs és gratuïta.

Ús de les imatges:

Les imatges publicades a Instagram amb l'etiqueta #esportour seran públiques al web Esportour i formaran part de l'acció promocional del turisme esportiu dels territoris Leader de Catalunya.

La publicació d'imatges a Instagram amb l'etiqueta #esportour significa l'acceptació d'aquestes bases.

Ús de les dades:

Pujar les fotografies a Instagram amb l'etiqueta #esportour implica el permís perquè ens posem en contacte amb els guanyadors a través d'un missatge privat pels canals d'Instagram. Els noms dels guanyadors també es faran públics als mitjans indicats anteriorment.

D'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de caràcter personal, us informem que les dades dels guanyadors no s'incorporaran a cap fitxer del Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre i Montsià, ni de les entitats organitzadores.

Jurat, veredictes i premis:

El jurat està format pels representants de les entitats organitzadores, els tècnics de turisme dels Consells Comarcals del Baix Ebre i Montsià, la regidoria de turisme de l'Ajuntament de Tortosa i professionals del camp de la fotografia i imatge.

El jurat emetrà públicament el seu veredictes el dimecres 7 de novembre de 2014. Els premis s'entregaran el dimecres 12 de novembre de 2014, en lloc per determinar.

La decisió del jurat és definitiva, però es reserva el dret a modificar la seva decisió si el guanyador no contacta amb l'organització abans de les 09h del dimarts 6 de novembre. En aquest cas, se seleccionarà com a guanyadora la següent imatge amb més números de vots atorgats pel jurat.

Els premis són:

1r premi: càmera GOPRO HERO 3+ Silver Edition

6 finalistes (1 per territori Leader participant): lot de producte agroalimentari produït a les Terres de l'Ebre.

Els premis no es podran canviar per diners.

Adicional

L'organització no es fa responsable de cap problema o error tècnic d'un sistema en línia informàtic, servidor o proveïdor, equip informàtic o error de software de qualsevol correu electrònic que pugui produir-se.

La participació en aquest concurs implica l'acceptació de totes les condicions d'Instagram. Les podeu consultar a <http://instagram.com/legal/terms/>